

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campanie tichete valorice BKT OTR 2021”

Campania promotionala a companiei SC IMPAR SRL
adresata consumatorilor finali persoane fizice si juridice
Perioada campaniei: 15.06.2021 – 30.09.2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Campanie tichete valorice BKT OTR 2021” (denumita in continuare "Promotia" sau "Campania") este IMPAR SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), cu sediul in Odorheiu Secuiesc, str. Lemnarilor 14B, jud. Harghita, Romania-535600.

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campanie promotionala se desfasoara in perioada 15.06.2021 – 30.09.2021
2.2. Campanie se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La aceasta campanie promotionala participa anvelope marca BKT conform tabelului de mai jos:

Cod EAN	Denumire produs	Valoare tichet valoric LEI cu TVA
8903094029112	17.5R25 BKT EARTHMAX SR30 E-3**/L-3* CR	500
8903094036516	18.00-25 40PR BKT CONTNR KING IND-4 TL	500
8903094026593	18.00-25 40PR BKT PORTKING IND-4 GCRC TL	500
8903094015634	18.00-25 40PR BKT SM54 IND L-4S TL	500
8903094039609	18.00-25 40PR BKT SM55 IND-5 PORT SPL TL	500
8903094050208	18.00-33 36PR BKT SM54 PORT IND L-4S TL	500
8903094064526	18.00-33 40PR BKT CONTNR KING IND-4 TL	500
8903094038527	18.00-33 40PR BKT ROCK GRIP PORT IND4 TL	500
8903094050215	18.00-33 40PR BKT SM54 PORT IND L-4S TL	500
8903094027729	20.5R25 BKT EARTHMAX SR30 E-3**/L-3* CR	500
8903094060610	20.5R25 BKT EARTHMAX SR31 E-3**/L-3* CR	500
8903094026715	23.5R25 BKT EARTHMAX SR30 E-3**/L-3* CR	500
8903094048434	23.5R25 BKT EARTHMAX SR31 E-3**/L-3* CR	500
8903094053353	23.5R25 BKT EARTHMAX SR41 E-4**/L-4* CR	500
8903094041244	24.00R35 BKT EARTHMAX SR47 E-4** CR	500
8903094028788	26.5R25 BKT EARTHMAX SR30 E-3**/L-3* CR	500
8903094041206	26.5R25 BKT EARTHMAX SR41 E-4**/L-4* CR	500
8903094037070	26.5R25 BKT EARTHMAX SR50 L-5** CR	500
8903094049103	26.5R25 BKT EARTHMAX SR53 L-5* CR	500
8903094057153	26.5R25 BKT EARTHMAX SR53 L-5** CR	500
8903094034291	29.5R25 BKT EARTHMAX SR30 E-3**/L-3* CR	500
8903094053742	29.5R25 BKT EARTHMAX SR31 E-3**/L-3* CR	500
8903094039852	29.5R25 BKT EARTHMAX SR41 E-4**/L-4* CR	500
8903094055036	35/65R33 BKT EARTHMAX SR53 L-5** CR	500
8903094059478	335/80R20 BKT EARTHMAX SR33 150K	500
8903094061907	365/80R20 BKT EARTHMAX SR33 152K	500
8903094050611	395/85R20 BKT EARTHMAX SR33 168J	500
8903094044207	385/95R24 BKT AIROMAX AM27 170F TT	500
8903094044214	385/95R25 BKT AIROMAX AM27 170F	500
8903094039043	445/95R25 BKT AIROMAX AM27 174F	500

3.2 Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.3 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

4. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata campaniei, in format electronic prin accesarea linkului <https://www.impar.ro/docs/IMPAR-Regulament-campanie-BKT-OTR-2021.pdf> sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa marketing@impar.ro.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicare pe site-ul www.impar.ro.

5. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

5.1 Campania promotionala este deschisa participantilor clienti finali, persoane fizice sau juridice. Participantii persoane fizice, care au implinit 18 ani, trebuie sa achizitioneze in perioada mai sus mentionata un numar de minim 1 anvelope din categoria participante la promotie.

5.2 Nu sunt eligibili de a participa la Campanie angajatii IMPAR SRL, angajatii ai companiilor implicate in desfasurarea acestei campanii, ai companiilor distribuitoare ale IMPAR SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii companiilor implicate in desfasurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile de a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Tichetul valoric este un voucher cadou cu valoare fixa definita in functie de produs conform tabelului sub Art 3.1 si poate fi folosit o singura data la achizitia unei anvelope din lista definita direct de la Organizator sau de la unul dintre partenerii desemnate ai Organizatorului. Tichetul valoric contine urmatoarele informatii: serie alfanumerica unica, termen de valabilitate, descrierea modelului de anvelopa la care se poate aplica reducerea si valoarea reducerii exprimata in LEI incluzand TVA, pretul recomandat de cumparare a produsului exprimat in LEI incluzand TVA si dealerul desemnat prin care se poate valorifica tichetul valoric.

6.2. Clientul final, persoana fizica sau juridica, poate intra in posesia tichetului valoric in urma unei vizite efectuate de catre echipa de vanzari a Organizatorului in vederea definirii nevoilor din privinta anvelopelor cu care sunt echipate utilajele din flota clientului.

6.3. Clientul final, persoana fizica sau juridica, poate beneficia de reducerea oferita de tichetul valoric la achizitionarea produsului definit pe acesta fie de la dealerul desemnat de Organizator fie direct de la

Organizator in limita termenului de expirare inscrisa pe tichetul valoric si in limita stocurilor disponibile la produsele participante.

6.4. In caz in care clientul final achizitioneaza produsul prin dealerul Organizatorului, reducerea se va aplica de catre dealerul Organizatorului, acesta va trece pe factura de vanzare intr-un mod deslusit modelul produsului vandut si, pe o linie separata de discount, valoarea reducerii aplicate prin tichetul valoric cu textul "Discount campanie BKT OTR 2021".

6.5. Dealerul Organizatorului va retine tichetul valoric si, impreuna cu o copie dupa factura de vanzare, va trimite o copie pe adresa **marketing@impar.ro** in cel mult 5 zile de la emiterea facturii. Pe copia facturii trebuie sa ramana vizibile cantitatea de anvelope vandute precum si modelul, marca acestora, numarul si data facturii, numele clientului final la sectiunea "Cumparator" si linia de discount conform art. 6.4. Pe copia tichetului valoric trebuie sa ramana vizibile toate informatiile descrise la punctul 6.1. Organizatorul verifica eligibilitatea acordarii discountului prin verificarea conformitatii facturii cu cele descrise la art. 6.4., se verifica ca reducerea acordata este conform tabelului definit la art. 3.1., dupa seria unica inscrisa pe tichetul valoric, se verifica faptul ca tichetul de unica folosinta n-a mai fost valorificat de altii si se verifica ca dealerul a achizitionat de la Organizator produsul vandut in termen de un an retrospectiv. In cazul eligibilitatii, Organizatorul va emite o nota de credit catre dealer in termen de 15 zile de la primirea documentelor, cu valoarea discountului conform tabelului definit la art. 3.1 si cu scadenta in ziua emiterii. La primirea notei de credit, dealerul va distruge tichetul valoric astfel incat sa nu mai poate fi folosit.

6.6. In situatia in care in cadrul procesului de validare se constata ca anumite elemente nu sunt indeplinite, inregistrarea va fi invalidata, urmand ca partenerul sa primeasca un mesaj cu motivul invalidarii si pasii ce trebuie urmati pentru o inregistrare valida.

6.7. In caz in care clientul final cumpara direct de la Organizator, copia tichetului valoric trebuie atasat comenzii de cumparare. Dupa verificarea eligibilitatii acordarii discountului, Organizatorul va emite factura catre client cu reducerea aplicata.

6.8. Organizatorul va dezactiva ticheturile valorice care au fost valorificate printr-unul din metodele descrise in acest capitol.

6.9. Nu se permite si nu se va acorda contravaloarea tichetului valoric in bani.

7. RESPONSABILITATE

7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

7.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Organizatorul nu este responsabil pentru acordarea a vreunui discount catre clientul final din partea dealerului care nu corespunde regulamentului descris.

7.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, cod numeric personal, cod TVA - CUI).

7.4. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

7.5. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor trimise pe e-mail sau transmise altor membri.

8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Intrucat participarea la Campanie presupune furnizarea de date cu caracter personal in scopul identificarii persoanelor participante, IMPAR SRL, in calitate de Organizator si persoanele mandatate de acesta asigura deplina protectie a acestor date, in concordanta cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protectia datelor”). Declararea datelor personale, reprezinta manifestarea persoanei fizice de a dobandi calitatea de Participant in Campanie, urmand a-si manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc cu privire la colectarea si prelucrarea datelor sale personale de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept o renuntare la participarea la Campanie, urmare a neindeplinirii conditiei necesare de inregistrare prin refuzul Clientului de a-i fi prelucrate datele sale personale in scopul derularii prezentei Campanii. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat masurile necesare pentru asigurarea conditiilor de securitate a inregistrarii, stocarii si prelucrarii datelor personale ale Participantilor, iar orice persoana, care actioneaza in calitate de mandatar al Organizatorului cu acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

8.2. Informatiile cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti sunt nume si prenume, CNP, nume companie, CUI.

Participantul, sau reprezentantul participantului persoana juridica are dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului:

- a) confirmarea faptului ca datele furnizate de el sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si scopul prelucrarii (Dreptul de acces);
- b) rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- c) incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie);
- d) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale);

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

8.3. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa **marketing@impar.ro** o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

8.4. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea si acceptul prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la aceasta Campanie.

8.5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei.

8.6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului.

8.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.8. Datele cu caracter personal al participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.9. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoane juridice sau persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.10. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului in scopul participarii la Campanie.

9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

9.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta inainte de incheierea perioadei de promotie, doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului contract si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.